



BRUGGE
 Martin's Relais
 Martin's Brugge

BRUSSELS
 Martin's Brussels EU

GENVAL
 Martin's Château du Lac
 Martin's Manoir

LEUVEN
 Martin's Klooster

MECHELEN
 Martin's Patershof

TUBIZE
 Martin's Red

WATERLOO
 Martin's Grand Hotel
 Martin's Waterloo

VALENCIENNES

VALENCIENNES
 Martin's Hotel du Hainaut
 OPENING END 2017

LOUVAIN-LA-NEUVE
 Martin's Louvain-la-Neuve
 Martin's All Suites
 OPENING 2018

BILZEN
 Martin's Rentmeesterij
 OPENING 2018

A collection of great hospitality
 10 CITIES · 14 HOTELS · 8 RESTAURANTS · 4 SPAS · 1 GOLF PASS



Tomorrow Needs Today

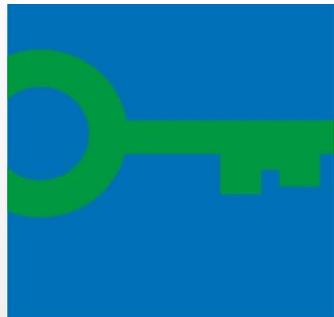
Le projet de
développement
durable de
Martin's Hotels



La préservation de l'environnement et du patrimoine



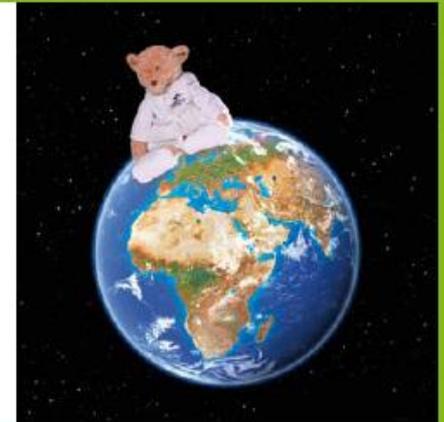
Verified
environmental
management
BE-RW-41



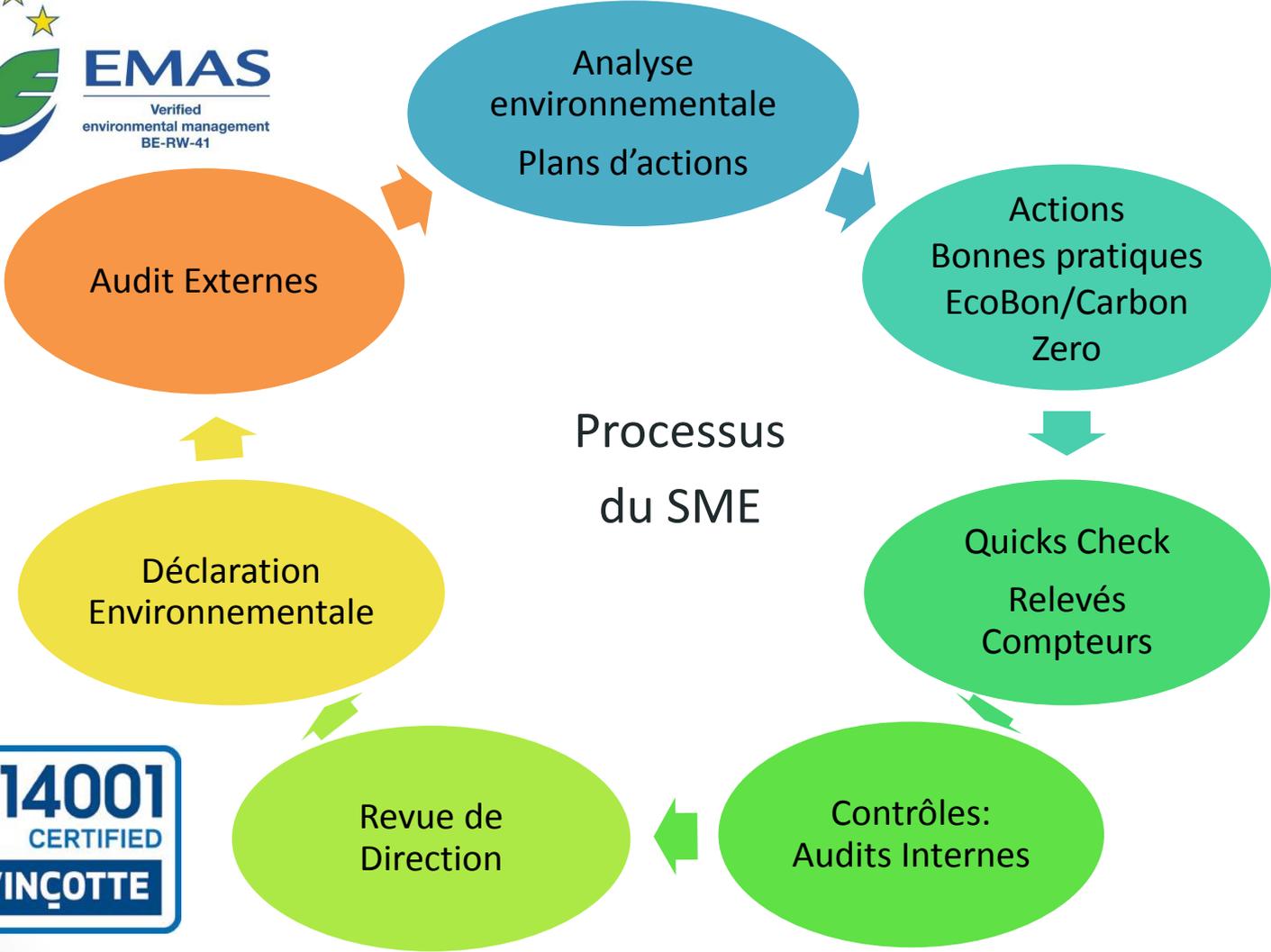
Green Key



Environmental Mission Statement



Le SME chez Martin's Hotels



ECO MANAGEMENT

- la réduction continue des **consommations d'énergie** et des ressources naturelles
- l'**amélioration** des performances environnementales de ses **installations techniques**
- la participation de tout le **personnel**
- l'implication des **fournisseurs** dans sa démarche environnementale
- la maîtrise de la production et du traitement de **déchets**
- l'incitation des **clients** à réduire et compenser l'impact climatique de leurs séjours



ECOMANAGEMENT

MARTIN'S HOTELS OBJECTIVES - OBJECTIFS - DOELSTELLINGEN 2018



-11%

Reduce the consumption of water
Réduire les consommations d'eau
Het waterverbruik verminderen



-14%

Reduce the consumption of gas
Réduire les consommations de gaz
Het gasverbruik verminderen



-11%

Reduce the consumption of electricity
Réduire les consommations d'électricité
Het elektriciteitsverbruik verminderen



50%

Purchase at least 50% of our Food & Beverages locally (<300 km)
Acheter au moins 50% de Food & Beverage à proximité (<300km)
Minstens 50% van Food & Beverage lokaal inkopen (<300km)



30%

Sort waste so that at least 30% of the total volume of waste products is recycled
Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé
Afval sorteren zodat minstens 30% van het totaal volume afval gerecycleerd wordt



ECOMANAGEMENT



Réduire les consommations d'eau de 11%



ECOMANAGEMENT



Réduire les consommations de gaz de 14%
et d'électricité de 9%



ECOMANAGEMENT



Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé

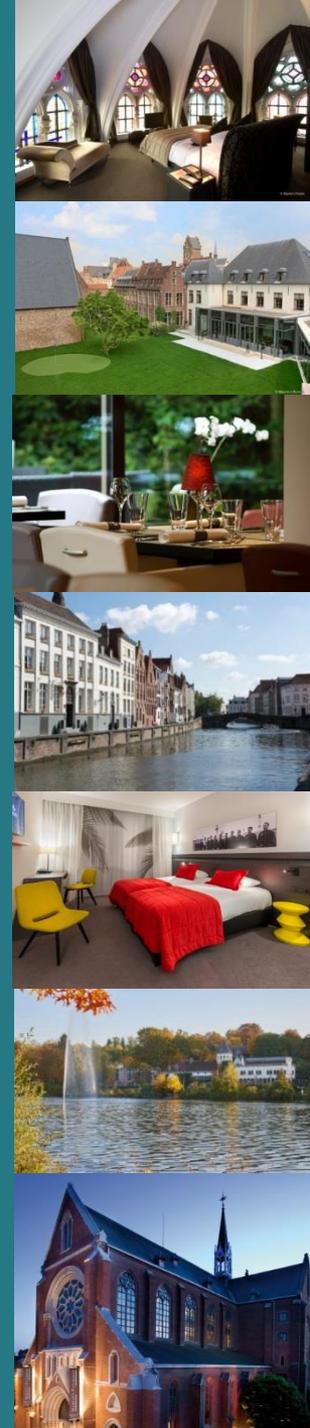


ECOMANAGEMENT

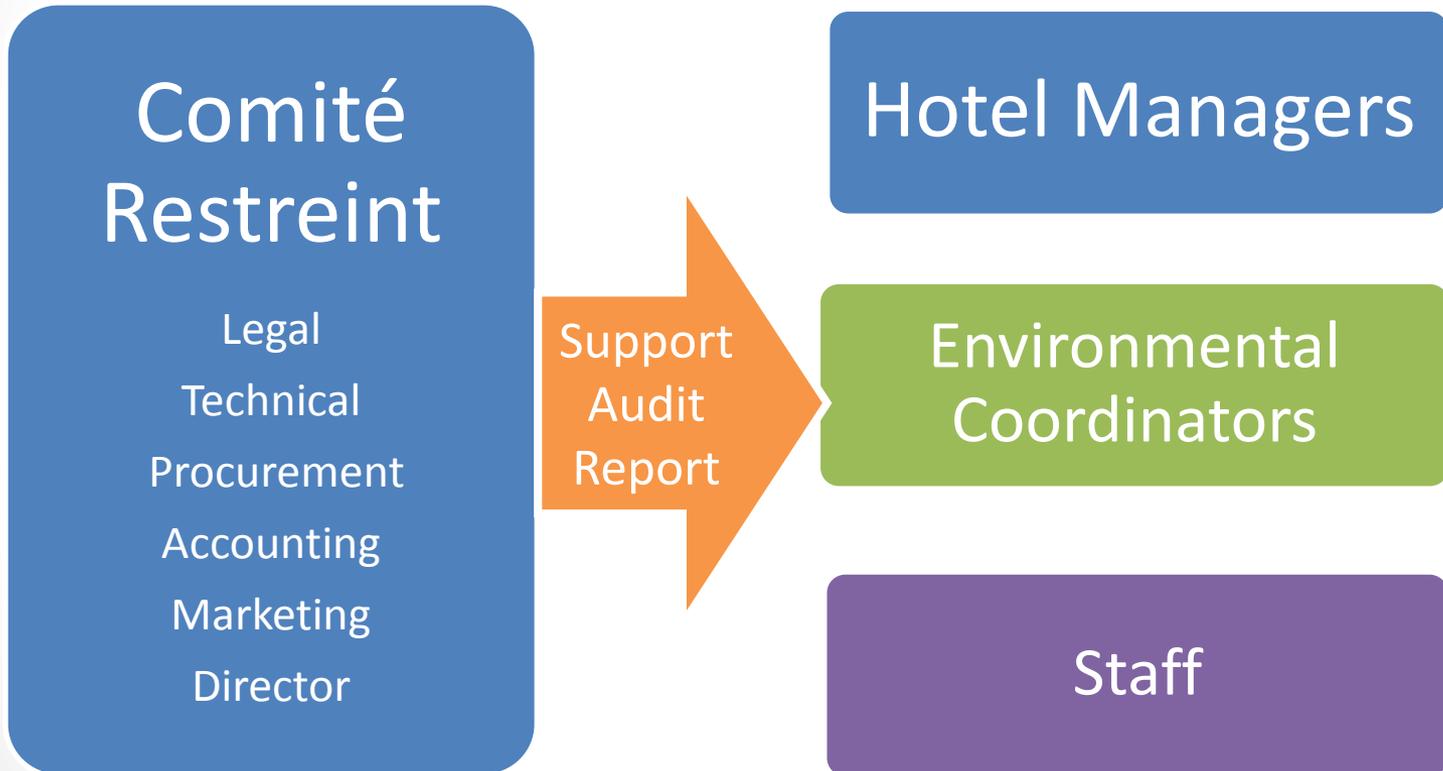


Acheter au moins 50% de Food & Beverage à proximité (<300km)





La participation de tout le personnel



ECOMANAGEMENT



350 membres du staff
tous impliqués via des
cartes d'identités



Hotel:
Nom:
Fonction:

MA CARTE D'IDENTITE ENVIRONNEMENTALE

OBJECTIFS MARTIN'S HOTELS 2011-2018

Réduire les consommations d'eau de 11%
Réduire les consommations de gaz de 14% et d'électricité de 9%
Acheter au moins 50% de Food & Bev à proximité (<300km)
Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé

MES RESPONSABILITES ENVIRONNEMENTALES

Je suis concerné(e) par l'environnement et je m'engage à appliquer mes bonnes pratiques

Je m'engage à promouvoir la politique environnementale de Martin's Hotels dans l'entreprise et vers les clients et fournisseurs.

MES BONNES PRATIQUES AU QUOTIDIEN

J'éteins appareils et éclairages à mon départ (pc, imprimante, écran, machines à café...)
Je n'imprime pas si ce n'est pas nécessaire et j'évite d'imprimer en couleur (recto/verso)
Je trie les déchets (papier, verre, carton, plastique, pile, cartouche imprimante...)
Lorsque les fenêtres sont ouvertes, j'éteins l'airco et/ou le chauffage
J'utilise un(e) verre/tasse en verre/porcelaine
Je garde les portes et les sorties de secours libres d'accès
Je n'encombre pas les radiateurs
Je fais attention à la sécurité de l'hôtel et des clients
Je suis attentif à la propreté des lieux publics et des espaces extérieurs

JE PENSE AUSSI A ...

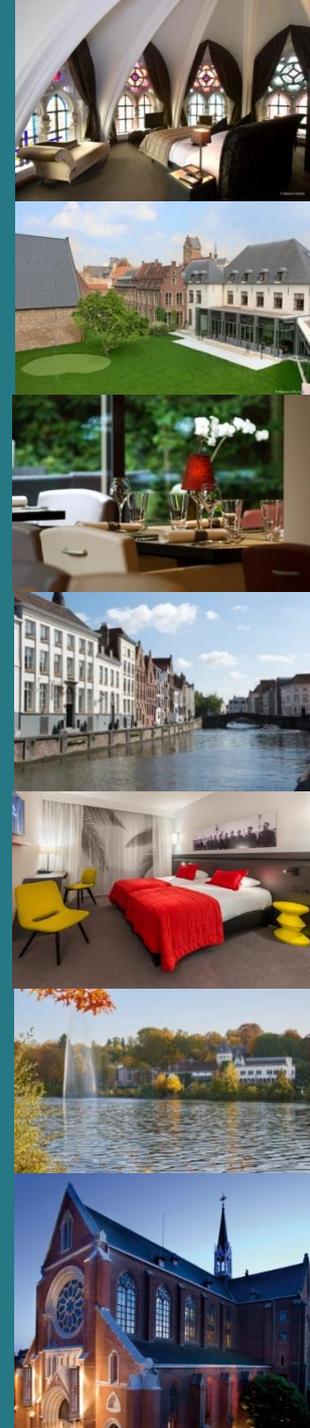
A utiliser le co-voiturage ou les transports en commun dans la mesure du possible
A donner le bon exemple à mes collègues et si possible aux clients
A mentionner directement au service concerné un(e) souci/idée environnemental(e)

Date

Signature



ECOMANAGEMENT



L'implication des fournisseurs



MARTIN'S HOTELS CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS



1. Les achats durables chez Martin's Hotels

Les principes du développement durable (création de valeur, durabilité environnementale et équilibre social) font partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Martin's Hotels et de son projet de responsabilité sociétale Tomorrow Needs Today.

Dans ce cadre, Martin's Hotels applique la démarche volontaire et progressive d'amélioration des performances environnementales, économiques et sociales du groupe également dans les différents stades du processus d'achat.

L'impératif du développement durable est intégré dans la politique d'achat durable qui vise notamment à privilégier l'achat de produits respectueux de l'environnement (de proximité, naturels, recyclés/ recyclables, de saison) ainsi que la collaboration avec des fournisseurs locaux et/ou ayant comme objectifs de travailler et d'investir dans la protection de l'environnement.

2. L'engagement de Martin's Hotels vis-à-vis de ses fournisseurs

Martin's Hotels s'efforce d'appliquer les principes du développement durable dans son fonctionnement au quotidien et dans ses relations avec les fournisseurs, en accordant une importance particulière aux aspects environnementaux et sociaux qui sont des critères de choix additionnels et interactifs par rapport aux critères « standards » du processus d'achat (qualité, prix, service, innovation, etc.).

Martin's Hotels aspire à nouer avec ses fournisseurs des relations de long terme axées sur ces principes de développement durable.

2.1 Conduite des activités

Les membres du personnel de Martin's Hotels sont conscients de la volonté du groupe de se conformer aux exigences légales, sociales et éthiques les plus exigeantes. Cela s'applique notamment au refus de cadeaux commerciaux, à l'éviction de tout conflit d'intérêts et à l'attention particulière portée au droit de la concurrence et à la confidentialité de l'information.

L'éthique fait d'ailleurs partie intégrante de la Corporate Governance du groupe Martin's Hotels.

2.2 Approvisionnement et gestion des relations fournisseurs

Martin's Hotels, au sein du département achat siège, a mis en place des méthodes visant à guider dans le processus d'achat durable tous les membres du personnel impliqués dans le processus d'approvisionnement des produits et services récurrents.

3. Ce que Martin's Hotels attend de ses fournisseurs

Martin's Hotels s'emploie à respecter des normes sociales, environnementales, égalitaires et éthiques très strictes et s'attend à ce que ses fournisseurs fassent de même et se conforment à la législation sociale, fiscale et environnementale, ainsi qu'à la réglementation locale, régionale et nationale.



En outre, les fournisseurs adhèrent aux règles suivantes :

3.1. Conditions de travail et législation sociale

Les fournisseurs respectent la législation sociale à tous ses niveaux, ne recourent pas au travail au noir et veillent à maintenir en permanence des conditions de travail équitables. Les collaborateurs reçoivent une rémunération au moins égale au salaire minimum défini par la législation nationale et sont couverts par un régime de protection sociale conforme aux normes nationales.

3.2. Travail des enfants

Les fournisseurs s'engagent à respecter les fondements de protection de la jeunesse dans l'exécution de leur mission.

3.3. Non-discrimination

Dans leurs décisions de recrutement, les fournisseurs respectent la Déclaration Universelle Des Droits de l'Homme qui mentionne notamment ne faire aucune distinction entre les personnes fondée sur le genre, l'orientation sexuelle, la race ou la religion.

3.4. Respect de la réglementation environnementale

Les fournisseurs se conforment aux dispositions de la réglementation environnementale à tous les niveaux (local, régional, provincial ou national). Ils doivent avoir obtenu les licences, agréments et autorisations environnementales requises pour toutes leurs activités, pour les 3 régions concernées par les exploitations du groupe Martin's Hotels.

3.5 Gestion de l'impact sur l'environnement

Les fournisseurs gèrent systématiquement tous les impacts environnementaux concernant l'eau, l'énergie, les déchets, les produits dangereux et dans la mesure du possible se fixent des objectifs et des cibles dans la réduction de ces impacts. Les fournisseurs dont l'impact environnemental est élevé s'engagent à mettre en place un système de management environnemental reconnu. De plus, comme mentionné dans les conditions générales d'achat, la reprise des emballages lors des livraisons est fortement encouragée par Martin's Hotels.

3.6 Corruption

Les fournisseurs s'engagent à lutter contre toute forme de corruption dans la conduite de leurs activités.

4. Modalités d'engagement

Le présent Code de Conduite s'applique à tous les fournisseurs actuels et futurs de Martin's Hotels. Pour les fournisseurs les plus importants, Martin's Hotels conduira des évaluations à intervalles réguliers. Dans l'éventualité où un fournisseur ne respecterait pas les clauses de ce Code de Conduite, un plan d'actions correctives selon un échéancier précis sera instauré en accord total entre les parties.



ECOBON

L'incitation des clients ECOBON

Pendant votre séjour... Agissez et gagnez des Chèques-Cadeaux !

En limitant l'impact écologique de votre séjour grâce aux 5 actions décrites ci-dessous, vous gagnez des Eco-Bons que vous pourrez convertir en Martin's Chèques-Cadeaux cumulables pour chacun de vos séjours dans les 10 Martin's Hotels.

1 Première Action : Demandez un léger rafraîchissement de votre chambre = 20 Eco-Bons

Celui-ci sera effectué par votre femme de chambre qui fera votre lit et videra les poubelles. Cette action permet une réduction des émissions de CO₂ liées à la consommation d'eau et d'électricité et à l'utilisation de produits d'entretien. Merci d'accrocher à l'extérieur de votre chambre la signalisation prévue à cet effet 'Tomorrow needs today' et ce avant 8h00.

2 Deuxième Action : Gardez vos serviettes de bain = 10 Eco-Bons

Seules les serviettes de bain se trouvant dans la baignoire seront remplacées. Laver le linge consomme une grande quantité d'eau qui, polluée par les détergents, doit ensuite être traitée, avant de rejoindre nos rivières.

3 Troisième Action : Adoptez de « bonnes pratiques » = 10 Eco-Bons

Gérez votre consommation en bon père de famille. Quelques exemples : éteignez le chauffage et l'air conditionné quand vous ouvrez les fenêtres, éteignez les lampes quand vous quittez une pièce et débranchez votre ordinateur au secteur quand vous ne l'utilisez pas... L'impact sur le réchauffement climatique sera ainsi réduit.

4 Quatrième Action : Choisissez les plats et boissons « EcoerBon! » = 5 Eco-Bons

Les cartes de nos restaurants et bars proposent des plats et boissons labellisés « EcoerBon ! ». Ils sont composés de produits locaux et de saison : un acheminement court de nos fournitures signifiant une réduction de CO₂.

5 Cinquième Action : Organisez de manière responsable votre transport = 5 Eco-Bons

Les transports en commun, le covoiturage, le vélo ou le taxi-sharing sont des solutions à votre disposition. Si vous nous confirmez l'utilisation de ceux-ci, vous gagnerez 5 Eco-Bons.

Un séjour d'une ou plusieurs nuitées vous donne l'occasion de gagner de 5 à 50 Eco-Bons.

Chaque gain de 100 Eco-Bons vous permettra de convertir ceux-ci en un Martin's Chèque-Cadeau d'une valeur de 50 euros. (100 Eco-Bons = 100 points ou 50 euros Martin's Chèques-Cadeaux)

A la fin de votre séjour

Après enregistrement de votre carte « Eco-Bon » dûment complétée et remise à la réception, nous vous enverrons à l'adresse e-mail indiquée un court questionnaire concernant votre participation aux actions Eco-Bons.

Vous recevrez par retour de mail un login et un mot de passe vous donnant accès à votre profil et à votre compte personnel « Eco-Bon ».

Vos login et mot de passe vous donneront la possibilité d'échanger vos Eco-Bons en Martin's Chèques-Cadeaux, sur notre e-shop. Il s'agit là du seul moyen d'échange.

ECOBON

Earn gift vouchers and reduce CO₂ emissions

The following 5 actions will enable you to reduce the ecological impact of your stay:

- Request a limited cleaning service for your room = 20 points
- Hang and re-use your bath towels = 10 points
- Adopt "good practices" - responsible use of air-conditioning and heating = 10 points
- Select "Eco et Bon" labelled dishes and drinks = 5 points
- Organise your transport responsibly = 5 points

Please hang outside your room before 8 a.m.

Each of these actions will earn you Eco Voucher points.

A stay of one or several nights gives you an opportunity to earn between 5 and 50 Eco Vouchers.

To obtain your Eco Vouchers, please see the procedure in your Room Directory or on www.tomorrowneedstoday.com

Eco Vouchers: an ecological way to enjoy your stay!



L'incitation des clients

ECOBON

Première Action

Demandez un léger rafraîchissement de votre chambre = 20 Eco-Bons.

Celui-ci sera effectué par votre femme de chambre qui fera votre lit et videra les poubelles. Cette action permet une réduction des émissions de CO2 liées à la consommation d'eau et d'électricité et à l'utilisation de produits d'entretien. Vous pourrez accrocher à l'extérieur de votre chambre la signalisation prévue à cet effet 'Tomorrow needs today' et ce avant 8h00.

Deuxième Action

Gardez vos serviettes de bain = 10 Eco-Bons

Seules les serviettes de bain se trouvant dans la baignoire seront remplacées. Laver le linge consomme une grande quantité d'eau qui, polluée par les détergents, doit ensuite être traitée, avant de rejoindre nos rivières.

Troisième Action

Adoptez de «bonnes pratiques» = 10 Eco-Bons

Gérez votre consommation en bon père de famille. Quelques exemples : éteignez le chauffage et l'air conditionné quand vous ouvrez les fenêtres, éteignez les lampes quand vous quittez une pièce et débranchez votre ordinateur du secteur quand vous ne l'utilisez pas,.... L'impact sur le réchauffement climatique sera ainsi réduit.

Quatrième Action

Choisissez les plats et boissons «EcoetBon !» dans nos restaurants et bars = 5 Eco-Bons

Les cartes de nos restaurants et bars proposent des plats labellisés «EcoetBon !». Ils sont composés de produits locaux et de saison : un acheminement court de nos fournitures signifiant une réduction de CO2.

Cinquième Action

Organisez de manière responsable votre transport = 5 Eco-Bons.

Les transports en commun, le covoiturage, le vélo ou le taxi-sharing sont des solutions à votre disposition. Si vous nous confirmez l'utilisation de ceux-ci, vous gagnerez 5 Eco-Bons.





L'incitation des clients ECOBON



Tomorrow Needs Today

Avez-vous pris connaissance de notre projet de développement durable «Tomorrow Needs Today»?

Oui

Non

Avez-vous participé à notre programme Eco-Bon et à ses actions?

Oui

Non

Quelles actions avez-vous effectuées ?

- J'ai adopté de «bonnes pratiques» (air-co, éclairage, chauffage)
- J'ai choisi un plat «EcoetBon» au restaurant ou en room service ou une boisson « EcoetBon »
- J'ai organisé de manière responsable mon transport

Quelles actions avez-vous effectuées ?

- J'ai adopté de «bonnes pratiques» (air-co, éclairage, chauffage)
- J'ai choisi un plat «EcoetBon» au restaurant ou en room service ou une boisson « EcoetBon »
- J'ai organisé de manière responsable mon transport
- J'ai demandé un léger rafraîchissement de ma chambre
- J'ai gardé mes serviettes de bain



ECOMANAGEMENT

L'incitation des clients

ECOBON

MARTIN'S HOTELS

Chèque-Cadeau

Gift Voucher

Cadeaubon



L'art d'offrir pour le plaisir • Ontdek het plezier van geven • The joy of giving for pleasure

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY



ECOMANAGEMENT

L'incitation des clients



Martin's Hotels offre la COMPENSATION DES EMISSIONS DE CO₂ à toute entreprise soucieuse de réduire l'impact environnemental de ses événements.

> Financement de projets de création d'énergies renouvelables favorables pour le climat via CO2logic.



Le 25 septembre 2013

Certificat de compensation CO2



Martin's Hotels calcule et réduit actuellement ses propres émissions de CO2. En complément, Martin's Hotels a décidé de compenser les émissions de CO2 qui ne peuvent être réduites.

Martin's Hotels et CO2logic certifient que

HOLCIM (BELGIQUE) SA

a organisé un évènement chez Martin's Hotels émettant

150 kg de CO2

CO2logic s'engage à utiliser la contribution de Martin's Hotels afin de compenser le CO2 mentionné ci-dessus. Ce certificat atteste la compensation de ces émissions de CO2.



Tous les projets de réduction de CO2 sont certifiés par les Nations Unies et adhèrent aux critères de sélection les plus stricts de CO2logic.



Les autres parties prenantes

- Les investisseurs, les banques, les propriétaires
- Les voisins
- Les autorités publiques

Les autres canaux de communication

- Les réseaux type The Shift
- Les réseaux sociaux
- La Presse



Intérêts et opportunités

- Mise en place des structures et procédures
- Participation du personnel à tous les niveaux
- Suivi des nouvelles technologies et de la législation
- Suivi technico-légal
- Choix et décisions concernant les investissements
- Levier de communication
- Reconnaissance officielle de l'engagement/Crédibilité



ECOMANAGEMENT

EMAS AWARDS WINNER 2017

MARTIN'S HOTELS

Winner in the category large organisations
for its environmental performance
and a more circular economy

Discover our
sustainability project:
Tomorrow Needs Today



**Merci pour votre
attention !**

**« Soyez le changement
que vous voulez voir
dans le monde »
Mahatma Gandhi
1869-1948**

